|  |
| --- |
| République Togolaise  Travail-Liberté-Patrie  \_\_\_\_\_\_\_ |

**H**AUTE **A**UTORITE DE L’**A**UDIOVISUEL

ET DE LA **C**OMMUNICATION

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**H A A C**

**FICHE TECHNIQUE**

**POUR LES AGENCES DE COMMUNICATION ET DE PUBLICITE**

**I - IDENTIFICATION DE LA SOCIETE**

Nom de la société : ……………………………………………………………….

Forme de la société : ……………………………………………………………...

Enseigne commerciale : …………………………………………………………..

N° Registre du Commerce : ………………………………………………………

Identification fiscale : …………………………………………………………….

Administrateur / Directeur Général : ……………………………………………..

Nationalité : ………………………………………………………………………

Activités de la Société : …………………………………………………………..

Effectif du personnel : ……………………………………………………………

Adresse : ………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………. Téléphone, e-mail : ………………………………………………………...........

…………………………………………………………………………………….

**II – SITUATION DE LA SOCIETE**

Région d’implantation : …………………………………………………………..

Préfecture : ………………………………………………………………………..

Sous-Préfecture : …………………………………………………………………

Commune/Quartier : ……………………………………………………………...

Coordonnées géographiques du site : …………………………………………….

(Joindre une (01) copie du plan indiquant la situation de la société)

**III. TYPE DE COMMUNICATION**

1. **OBJECTIF DE LA COMMUNICATION**

Quels sont les objectifs de la communication ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Types de communication**

* Communication de masse : …………………………………………………….
* Communication de groupe : ……………………………………………………

1. **Support de Communication**

* Communication hors-médias : …………………………………………………
* Communication médias : ………………………………………………………

(Préciser les types de médias)

* Affichage : ………………………………………………………………………

(Préciser les formats)

* Support en ligne : ………………………………………………………………

(Préciser le support choisit)

**IV – TYPE DE PUBLICITE**

* Publicité vidéo : ………………………………………………………………….
* Publicité photo : …………………………………………………………………
* Publicité par affichage : …………………………………………………………
* Publicité multi-produit : ………………………………………………………....
* Publicité locale : …………………………………………………………………
* Publicité axée sur une offre : …………………………………………………....
* Publicité événementielle : ……………………………………………………….
* Publicité de reciblage : …………………………………………………………..
* Publicité sponsorisée : …………………………………………………………. .

**V - ENGAGEMENT DU SIGNATAIRE**

Le signataire de ce formulaire :

* s’engage à fournir à la HAAC tous les renseignements nécessaires et signer avec elle une convention ;
* certifie sur l’honneur que les informations contenues dans le présent formulaire sont exactes et dignes de foi.

Date : ……………………………………………………………………………..

Nom du Signataire : ………………………………………………………………

Qualité du Signataire : ……………………………………………………………

Signature : ………………………………………………………………………...

Cachet :