**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**B.P. 8697/Tél +228 22 50 16 78/ 22 50 16 79 /Site web:**[**www.haactogo.tg**](http://www.haactogo.tg)**/e-mail: haactogo.infos@gmail.com-Lomé-Togo**

**HAUTE AUTORITE DE L’AUDIOVISUEL**

**ET DE LA COMMUNICATION**

**\_\_\_\_\_\_\_\_**

**H A A C**

**République Togolaise**

**Travail-Liberté-Patrie**

\_\_\_\_\_\_\_



**DECLARATION DE PARUTION DE PUBLICATION**

**Articles 66, 67, 68, 69, 71, 72, 73, et 76 de la loi n° 2020-001 du 07 janvier 2020 portant**

**Code de la Presse et de la Communication en République Togolaise**

**PHOTO**

**DU**

**DP**

|  |  |
| --- | --- |
| **Je soussigné (e) (1)** |  |
| Date et lieu de naissance |  |
| Sexe |  |
| Nationalité |  |
| Profession (2) |  |
| Adresse : contact et mail du DP |  |
| **Déclare par la présente, la parution de Publication :** | |
| Titre de la publication |  |
| Traduction en français (3) |  |
| Langue (s) d’éditions |  |
| Périodicité | Quotidien – Hebdomadaire – Bihebdomadaire – Trihebdomadaire -Mensuel – Bimensuel – Trimestriel – Semestriel (4)  Ou autres (à préciser) :…………………………………………………… |
| Nom, adresse et N° de téléphone de l’imprimerie |  |
| Nom de la société |  |
| Adresse de la société |  |
| N° d’immatriculation au registre du commerce |  |
| Nom et adresse du premier responsable de la société |  |
| Siège de la Publication (5) |  |

**La présente déclaration de parution est timbrée en quatre (04) exemplaires et comporte chacune les pièces exigées.**

Fait à Lomé, le

**Le Directeur de la Publication Le Responsable de la société**

1. Nom et Prénoms.
2. De formation.
3. Si le titre est exprimé dans une autre langue que le français.
4. Barrer les mentions inutiles.
5. Indiquer avec précision, Rue, BP et N° de téléphone.

***NB****: Le numéro du récépissé de déclaration, le siège et le nombre de tirage, de même que le nom et les coordonnées géographiques de l’imprimerie, en plus de l’équipe rédactionnelle, doivent être clairement indiqués dans l’Ours de la publication.*